

**Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения**

**УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА
ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Авторы: Ястребов А.П.,
Рудакова Л.В.,
Фетисова Л.Г.

Цифровая трансформация экономики

Современный период развития цифровой экономики отличается значительными изменениями не только в технике и производстве, но и структуре занятости и образе жизни людей.

Качественно видоизменяется структура потребления, характеризующаяся непрерывным возрастанием доли высокотехнологичной продукции и информационных услуг, активно расширяется роль электронной торговли.

Характерной чертой современной экономики в целом все в большей степени становятся информационноёмкость и возрастающий уровень интеллектуализации различных отраслей производства.

Цифровая трансформация экономики

Важнейший фактор, определяющий философию цифровой экономики, заключается в конвергенции электронной и традиционной коммерции.

Применительно к известным брендам электронный бизнес превращается в дополнительный канал коммерческой деятельности как в формате В2В, так и В2С.

Цифровая экономика приводит к значительному изменению институтов управления и бизнес-процессов, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг, а также способствует активному использованию преимуществ новых технологий, включая инновационный инструментарий электронной коммерции.

Цифровая трансформация экономики

Данные научных исследований, проведенных авторами в отношении целевой аудитории электронного рынка, позволяют спрогнозировать, что в результате развития электронной коммерции возникает ряд принципиально новых тенденций в части создания современной информационной инфраструктуры, интеграция которой в мировые рынки приводит к кардинальному снижению непроизводительных издержек в экономике, высвобождая значительную долю ресурсов для значительного экономического роста.

Проблемы цифровой трансформации экономики в значительной степени связаны с успешной реализацией совокупности задач, применительно к которым в статье раскрываются:

1. Особенности реализации инновационных процессов электронной коммерции;
2. Основные факторы конкуренции в рамках электронной коммерции;
3. Экономическая устойчивость электронной коммерции.