



## ЗАГОЛОВОК & АБСТРАКТ

### Заголовок к статье

Почему это важно?

- Первое, что видит читатель – это ваш заголовок
- Заголовок помогает читателю найти вашу статью по ключевым словам
- Привлечение аудитории означает повышение вашей цитируемости

Основные требования к заголовку

- Заголовок должен включать ключевую информацию о предмете исследования
- Заголовок должен содержать важные ключевые слова
- Что вы исследовали (новые результаты)
- Он должен быть лаконичным и информативным (обычно не более 12-14 слов)
- Пишите его для вашей ключевой аудитории
- Он должен вызывать интерес читателей
- Не формулируйте его в виде вопроса

More information on: <https://plos.org/resource/how-to-write-a-great-title/>

### Как написать абстракт (аннотацию) к статье

Почему это важно?

- Абстракт дает представление о том, что написано в статье
- Влияет на редакционную оценку вашей статьи
- Влияет на интерес аудитории к вашей статье
- Абстракты индексируются многими базами данных (например, Google Scholar)

Абстракт должен включать:

- Краткая предыстория: что известно на данный момент?
- Цели исследования
- Методы исследования
- Ключевые результаты
- Краткое заключение

→ *Абстракт должен быть кратким самостоятельным произведением, которое точно представляет ваше исследование. Придерживайтесь сути и включите ключевые слова. Он должен быть без орфографических ошибок и аббревиатур, не включайте ссылки или цитаты. Ограничения по объему: минимум 80-100 слов, максимум 200 слов.*

More information on: <https://plos.org/resource/how-to-write-a-great-abstract/>

