

**МОДЕЛИ АГРЕССИВНОГО
ИНТЕРНЕТ-ТРОЛЛИНГА**

**Давид-Сослан Гагиев, Михаил Розин,
Валерий Свечкарев, Ирина Рябцева**

Ведение, постановка проблемы, цель

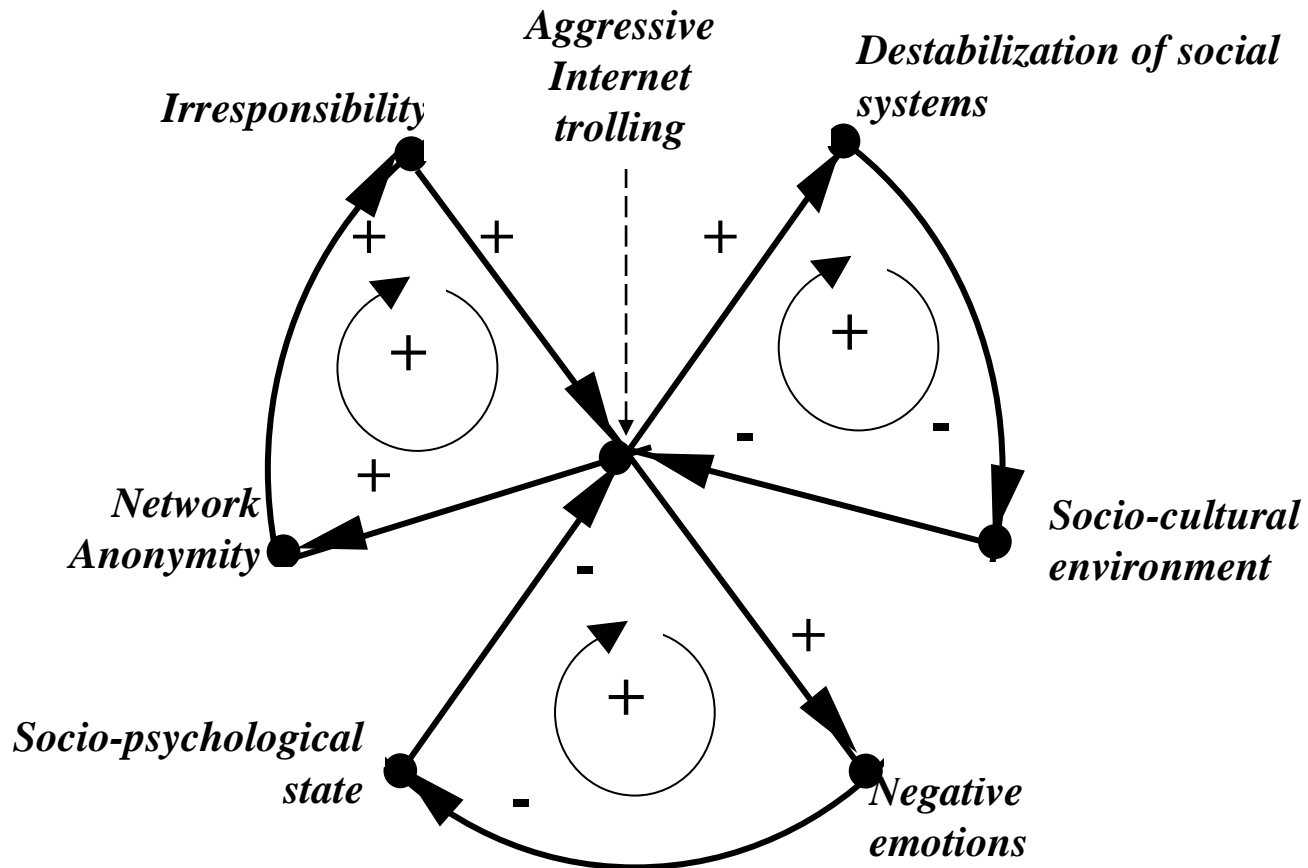
- В процессе развития и широкого распространения социальных сетей все настойчивее и настоятельней проявляется новый феномен, получивший название «троллинг». Феномен и его название новы, но совсем не новым является тип поведения субъекта, лежащий в его основе. В реальной жизни в процессе взаимодействия между людьми такой тип поведения определяется как шантаж, провокация, психологическая манипуляция и т.п.
- Масштаб проблемы предполагает привлечение междисциплинарных методов и инструментария аналитического исследования, в частности методологии социального моделирования. Можно предположить, что концентрация внимания на структурных аспектах формирования проблемы, позволит выяснить причинно-следственные связи, логико-семантические и функциональные отношения, лежащие в основе распространенности и динамики агрессивного троллинга.
- Цель: Вскрыть структурные основания недостатков современного процесса интернет-общения, порождающие агрессивный интернет-троллинг.

Используемый метод исследования

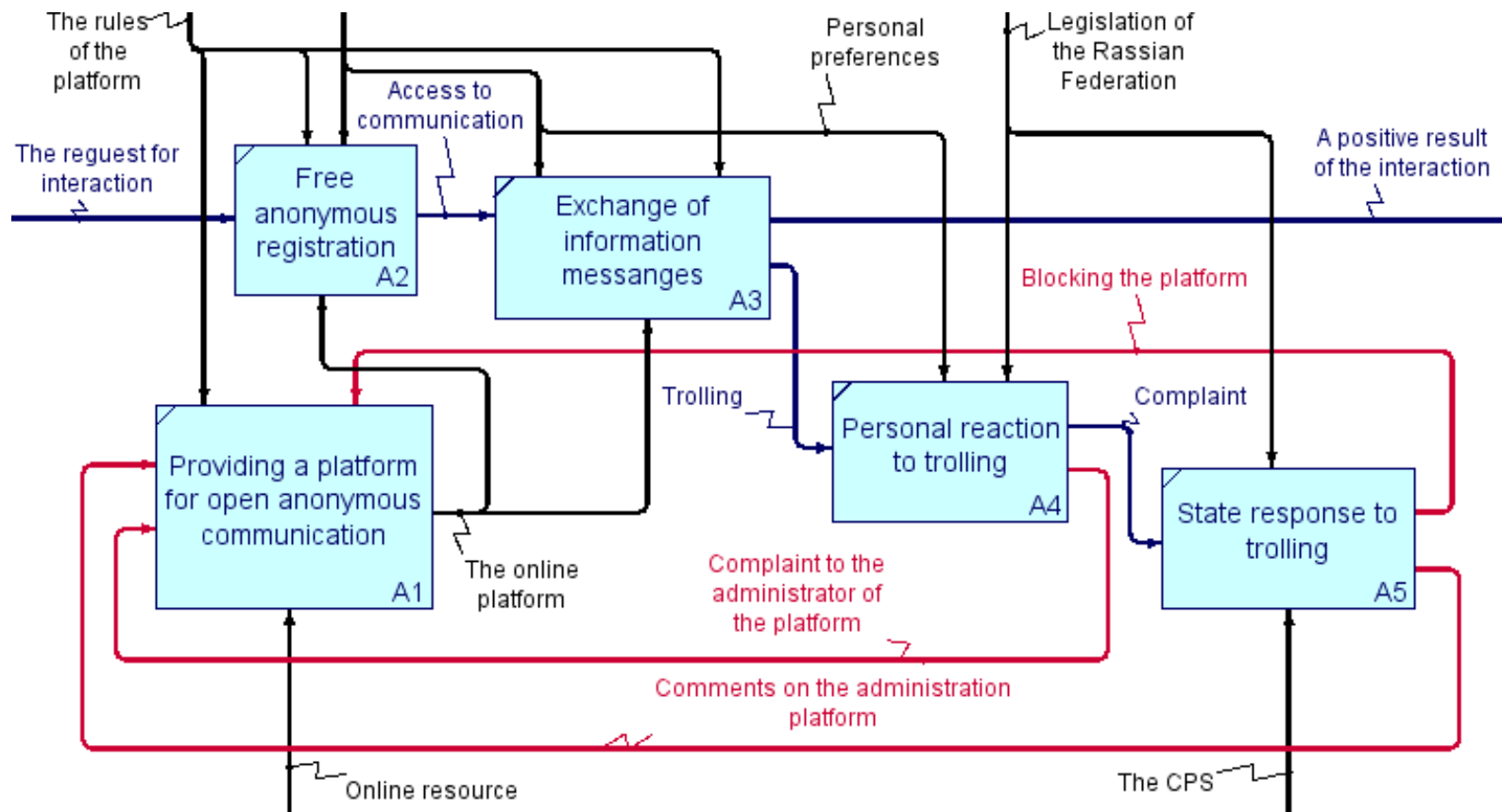
- В процессе моделирования предлагается использовать интегрированную методологию когнитивного и функционально-структурного анализа. Аналитические преимущества указанного научного инструментария анализа связаны с принципиальной возможностью визуального представления структуры и динамики функционирования исследуемых отношений взаимодействия (Tarasenko, 2019)¹.
- Методология позволяет в процессе анализа выстраивать модель в соответствии с конкретной точкой зрения на проблему, что предоставляет возможность аналитику исследовать ситуацию на основе разнообразных ее описаний. Так когнитивная модель опирается на каузальные связи, функциональная – на процессные, но обе описывают структурную организацию ситуации. В результате получаем методологически разные модели, но построенные с одной целью исследования функционирования конкретной социальной ситуации, а именно, анализа латентных признаков или неявных закономерностей троллинга.

1. Tarasenko L.V., Rosin M.D., Svechkarev V.P. (2019). Professional socialization of young people in the media: cognitive modelling. *Media Education (Mediaobrazovanie)*. 59(4). 588-593.

Многоконтурная когнитивная модель агрессивного интернет-троллинга



Функционально-структурная модель процесса свободного анонимного интернет общения



Заключение

- В моделях контура противодействия реализуют контура отрицательной обратной связи, т.е. нарушение в отношении участника общения уже состоялось, он уже атакован троллем, а в дальнейшем может быть в какой-то степени данная ситуация не повторится. По данной модели участник взаимодействия может вообще не достигать положительного результата взаимодействия, а его попытки противодействовать агрессивному троллингу окажутся безрезультативны, собственно, тролль остается безнаказанным.
- Таким образом, современная модель процесса интернет-общения должна быть радикально перестроена, необходимо принципиально изменить место и роль участника информационного взаимодействия. Возможность выбора стратегии общения, технологии доступа и защиты, дизайна платформы и т.п. необходимо предоставить самому участнику взаимодействия. Но такие модели еще только предстоит разработать.