

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОЕКТАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Каячев Геннадий Федорович, д-р экономических наук

Локтионов Давид Альбертович, аспирант

Песегов Александр Сергеевич, аспирант



Следствия развития цифровой экономики

Перестройка социально-экономических связей в цифровой экономике

Возникновение платформенных и иных современных бизнес-моделей

Потребность в модификации управленческого инструментария

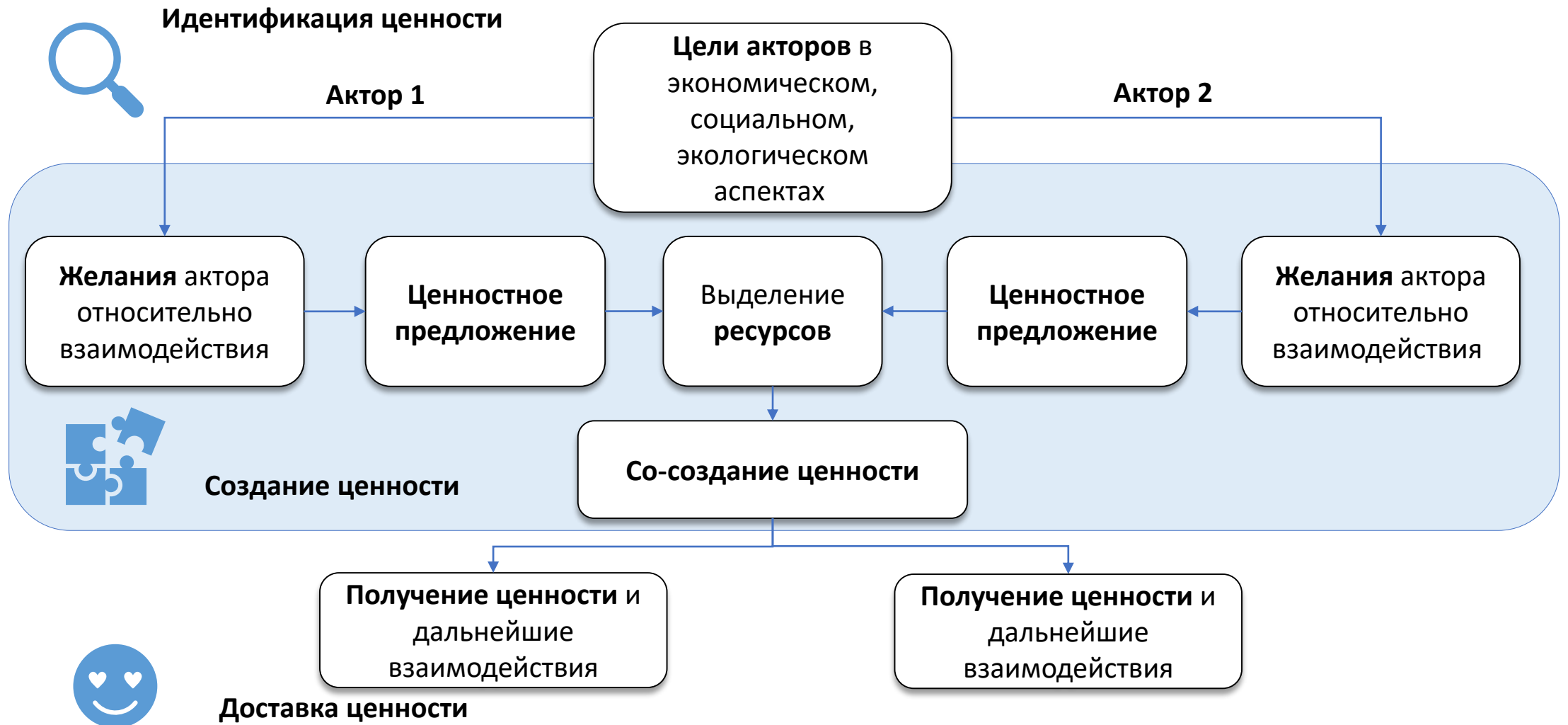


Цель исследования

Выявить **особенности создания ценности**, на основании анализа проектов реализуемых в цифровой экономике в РФ



Модель совместного создания ценности



Результаты исследования



Ценность создается в процессе совместного выдвижения ценностных предложений «продавцом» и «покупателем» и использованием ресурсов для их достижения

Возрастает важность нефинансовых факторов в качестве целей реализации проектов в цифровой экономике



Нефинансовые факторы рассматриваются в привязке к участникам взаимодействия в рамках совместно создаваемой ценности



Выводы

Управленческий инструментарий в области планирования и реализации проектов цифровой экономики должен включать в себя модели для изучения целей и ценностных установок акторов

Описанный подход может быть применен к любой современной организации, которая работает в условиях цифровой экономики

Традиционные компании, теоретически могут рассматриваться как платформы, где сотрудники и покупатели выступают акторами взаимоотношений, имеющими свой набор ценностных установок и целей

